

IHRE VORTEILE ALS MITGLIED

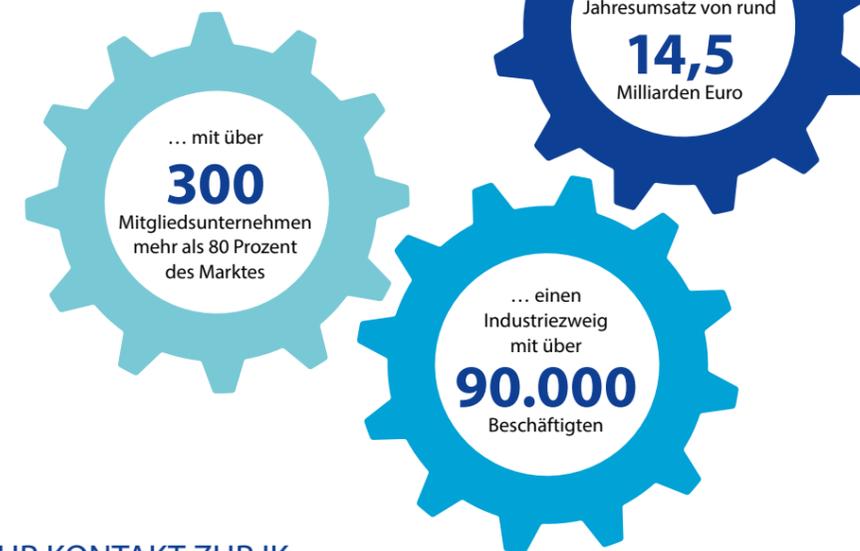
- ▶ Ein effektives Netzwerk mit Wissenstransfer
- ▶ Branchenspezifische Initiativen mit Mehrwert
- ▶ Exklusive Veranstaltungen
- ▶ Wissensvorsprung durch Informationen und Experten-Hilfe
- ▶ Politische Interessenvertretung mit Weitsicht in Berlin und Brüssel
- ▶ Zugeschnittene aktive Öffentlichkeitsarbeit zu den Vorteilen von Kunststoffverpackungen
- ▶ Zugang zu detaillierten Marktdaten

DIE IK - MEHR WERT FÜR MITGLIEDER

Der wirtschaftliche Erfolg eines Unternehmens hängt nicht allein von der eigenen Innovationskraft und Initiative ab, sondern immer mehr auch von den gesetzlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen. Und diese werden zunehmend komplexer. Die aktuellen Anforderungen an Kunststoffverpackungen sind bereits schwer überschaubar, ganz zu schweigen von den Mindeststandards, Normen und der Rechtsprechung. Und die zukünftige Entwicklung lässt sich nur mit einem erheblichen Aufwand in das tägliche Geschäft integrieren. Hier treten wir auf den Plan.

Als starker Wirtschaftsverband ist die IK die Stimme der Kunststoffverpackungsindustrie in Deutschland und Europa. Zu unserem Verband zählen rund 300 überwiegend mittelständisch geprägte Mitgliedsunternehmen. Die Mitglieder repräsentieren, gemessen am Umsatz, über 80 Prozent der Kunststoffverpackungsproduktion in Deutschland. Damit ist die IK auch in Europa einer der wichtigsten Verbände der Kunststoffindustrie.

Die IK Industrievereinigung
Kunststoffverpackungen vertritt ...



IHR KONTAKT ZUR IK

mitglieder@kunststoffverpackungen.de
06172 92 66 01
www.kunststoffverpackungen.de
@IK_Verband
www.newsroom.kunststoffverpackungen.de

Impressum:



IK Industrievereinigung
Kunststoffverpackungen e.V.

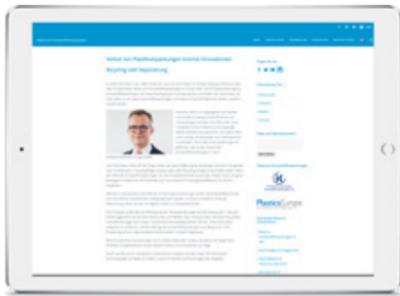
Kaiser-Friedrich-Promenade 43
61348 Bad Homburg



IK Industrievereinigung
Kunststoffverpackungen e.V.

MEHR WERT FÜR MITGLIEDER





WAS WIR FÜR SIE LEISTEN – EINBLICKE IN DIE PRAXIS

Zu unseren zentralen Aufgaben gehört neben der politischen Interessenvertretung die Öffentlichkeitsarbeit für die Branche und ihre vielfältigen Produkte. Außerdem wirken wir bei technischen Normen und Regelwerken mit, erbringen umfangreiche Serviceleistungen und organisieren praxisnahe Seminare und Tagungen in unserer IK-Akademie.

Politische Interessenvertretung

Um die politischen Rahmenbedingungen mitzugestalten, bringt sich die IK seit Jahren aktiv in entsprechende Gremien in Berlin und in Brüssel ein. Wir setzen auf gemeinsame Initiativen der Wertschöpfungskette und kooperieren intensiv mit anderen Verbänden. Europäische Themen bearbeiten wir im Netzwerk mit unseren Partnerverbänden. Als einer der Stifter der Zentralen Stelle Verpackungsregister ist die IK nah dran an den für die Branche wichtigen Entscheidungen in Sachen Kreislaufführung von Kunststoffverpackungen.



Aktive Öffentlichkeitsarbeit: Newsroom, Social Media Dialog, Medienarbeit

Die umfangreichen Aktivitäten der IK und ihrer Mitglieder sind das Fundament der glaubwürdigen Verbandskommunikation. Sie liefern die Argumente und die Sicherheit für eine selbstkritische aber auch selbstbewusste Öffentlichkeitsarbeit. Um den emotional aufgeladenen Diskussionen offen und sachlich zu begegnen, wurde die Verbandskommunikation entsprechend neu ausgerichtet und seit 2018 durch eine Kommunikationsoffensive gemeinsam mit dem Erzeugerverband PlasticsEurope Deutschland maßgeblich ausgebaut. Eine stetig intensivierte Medienarbeit trägt ebenfalls zur Versachlichung der Diskussionen und Wertschätzung von Verpackungen aus Kunststoff bei.



Initiativen für eine nachhaltige Kunststoffverpackungsindustrie

Nachhaltigkeit ist ein unerlässlicher Bestandteil der Unternehmensführung geworden. Das Schließen von Stoffkreisläufen und das Bekämpfen von Abfall-einträgen in die Umwelt stellen die Branche aktuell vor große Herausforderungen. Ist die Wahrnehmung der Produkte beschädigt, sind zunehmender öffentlicher Druck bis hin zu weiteren gesetzlichen Beschränkungen die Folge. Die Ausrichtung des Verbands am Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung zielt darauf ab, der Branche auf Dauer ein zukunftsfähiges Marktumfeld zu sichern. Sie findet Ausdruck in konkreten Zielen und Initiativen des Verbands. Dieses Engagement bildet zugleich das Rückgrat für eine erfolgreiche und substanzielle Kommunikation rund um die Nachhaltigkeit von Kunststoffverpackungen.

Recyclingziel 2025 Mehr Recyclingmaterial in neuen Verpackungen



Recyclingziel 2025 Verbesserte Recyclingfähigkeit



Service, Information & Weiterbildung

Eine enge Bindung zu den Mitgliedern ist für uns die Basis einer lebendigen und erfolgreichen Verbandsarbeit. Dazu gehören regelmäßige Gremiensitzungen, eine verlässliche, umfassende und schnelle Kommunikation bzw. Information und ein passgenaues Weiterbildungsangebot.

